



unesco

Estrategia de comunicación

Orientaciones de la UNESCO sobre la comunicación en materia de igualdad de género en y a través de la educación



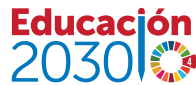
El Sector de Educación de la UNESCO

La educación es la prioridad principal de la UNESCO porque es un derecho humano esencial y es la base para consolidar la paz e impulsar el desarrollo sostenible. La UNESCO es la organización de las Naciones Unidas especializada en educación y su Sector de Educación proporciona un liderazgo mundial y regional en la materia, fortalece los sistemas educativos nacionales y responde a los desafíos mundiales de nuestra época mediante la educación, con un enfoque especial en la igualdad de género y África.



La Agenda Mundial de Educación 2030

En calidad de organización de las Naciones Unidas especializada en educación, la UNESCO ha recibido el encargo de dirigir y coordinar la Agenda de Educación 2030. Este programa forma parte de un movimiento mundial encaminado a erradicar la pobreza mediante la consecución, de aquí a 2030, de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La educación, fundamental para alcanzar todos estos objetivos, cuenta con su propio objetivo específico, el ODS 4, que se ha propuesto *“garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”*. El Marco de Acción de Educación 2030 ofrece orientación para la aplicación de este ambicioso objetivo y sus compromisos.



Publicado en 2022 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, Francia

© UNESCO 2022



Este documento está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido del presente documento, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp).

Título original: *Communication strategy: UNESCO guidance on communicating on gender equality in and through education*
Publicado en 2022 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Esta licencia se aplica exclusivamente al texto del presente documento. Para utilizar cualquier material que aparezca en él y que no pertenezca a la UNESCO (por ejemplo, imágenes, ilustraciones, gráficos), consulte las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp).

Los términos empleados en este documento y la presentación de los datos que en él aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen a la Organización.

Traducción: Traducteo

Fotografía de cubierta: akturer/Shutterstock.com

Iconos del interior: In-Finity/Shutterstock.com; togruli/Shutterstock.com

Diseño e impresión por la UNESCO

Impreso en Francia



Asegurar que cada alumno reciba una educación de calidad sigue siendo un desafío mundial. Encargada de liderar la *Agenda Educación 2030*, la UNESCO está comprometida con el objetivo de brindar a todos los alumnos – niñas, niños, mujeres y hombres, incluidos los grupos excluidos y marginados – las mismas oportunidades y resultados educativos.

Según el Instituto de Estadística de la UNESCO, aproximadamente 259 millones de niños y jóvenes no están escolarizados, entre los cuales 127 millones de niñas y 132 millones de niños. Asimismo, dos tercios de los 750 millones de adultos analfabetos de todo el mundo son mujeres. Esta disparidad de género sigue siendo uno de los desafíos persistentes en la alfabetización de adultos y la educación.

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado los desafíos existentes, interrumpiendo la educación de más de 1 500 millones de alumnos. La UNESCO calcula que aproximadamente 24 millones de niños y jóvenes, incluyendo más de 11 millones de niñas y 13 millones de niños, pueden llegar a abandonar la escuela debido al impacto económico de la pandemia. Ahora más que nunca se abre la posibilidad de reforzar la igualdad.

Esta estrategia de comunicación está diseñada para proporcionar una orientación estratégica sobre la comunicación de la igualdad de género en y a través de la educación.

Aunque se ha preparado teniendo en cuenta al personal del Sector de la Educación de la UNESCO en la Sede, las oficinas fuera de la Sede, regionales y multipaís y los institutos, así como a los asociados en la ejecución, esta estrategia también puede resultar especialmente útil a un público más amplio de coordinadores en cuestiones de género, socios, Estados Miembros y otras personas interesadas y comprometidas con la igualdad de género en y a través de la educación.



**24
millones**

de niños y jóvenes podrían abandonar la escuela debido al impacto económico de la pandemia.

Visión

El documento **Del acceso al empoderamiento: estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación**, concibe un mundo en el que se logre la igualdad de género en y a través de la educación, garantizando que cada persona – niños y niñas, hombres y mujeres – tenga los mismos derechos y oportunidades de educación y empoderamiento, así como la autonomía para dar forma a sus vidas y futuros.

Para apoyar esta estrategia, la visión de la comunicación se centra en el concepto de **educar, empoderar y transformar**. Esta

visión está estrechamente vinculada a la iniciativa **Su educación, nuestro futuro** que busca acelerar la acción que promueve la educación de niñas y mujeres, y el trabajo de la Coalición mundial para la Educación en torno a **Reforzar la igualdad**, para lograr sistemas educativos y sociedades inclusivos y transformadores del género.



Objetivos estratégicos

Esta estrategia de comunicación está diseñada para servir de guía y acompañar la promoción estratégica de la igualdad de género en y a través de la educación. Busca lograr objetivos tanto internos (en rojo) como externos (en azul) y fomentar el desarrollo de buenas prácticas, las asociaciones y la movilización de recursos en este ámbito.



Principios rectores

Un conjunto de principios ha sido proporcionado para fundamentar la estrategia de comunicación y ayudar a alcanzar los objetivos estratégicos y la visión. Estos principios pretenden aplicarse ampliamente y dar forma a los esfuerzos de comunicación en torno a la igualdad de género en y a través de la educación.



**ARMONIZADO
Y COHERENTE**



**CENTRADO EN
LAS PERSONAS**



**INCLUSIVO
Y EQUITATIVO**



**INSPIRADOR
Y CAUTIVADOR**

Enfoque

La estrategia de comunicación se basa en un enfoque flexible. Elija y aplique el enfoque más relevante a sus objetivos específicos de comunicación. Puede incluir uno o más de cuatro ejes: Liderar la conversación sobre la igualdad de género en y a través de la educación; Contar la historia demostrando el impacto; Inspirar la acción para la igualdad de género en y a través de la educación; Crear sinergias con socios claves y redes de género y educación para promover la igualdad de género en y a través de la educación. Cada componente emplea canales específicos y se dirige a un público en particular.



Público

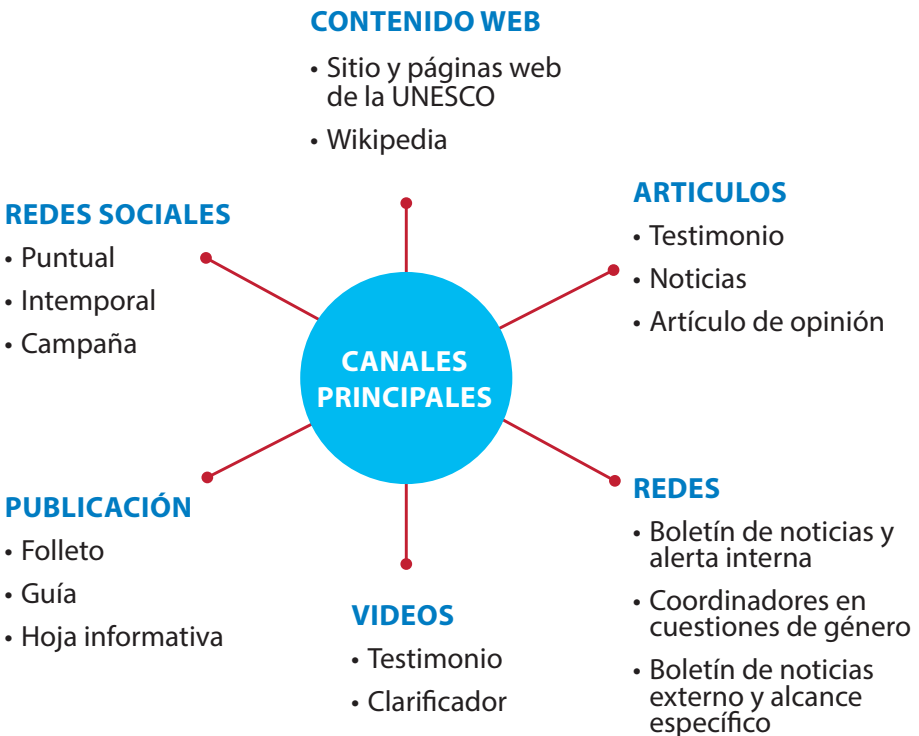
En línea con los objetivos del Sector de la Educación de la UNESCO, el público objetivo considera a las partes interesadas y a los grupos particulares que trabajan en el ámbito de la igualdad de género y la educación. Conviene señalar que estos públicos pueden variar y deberán adaptarse en función de la oportunidad concreta que se quiera aprovechar.



Canales principales

La forma en que se difunde un mensaje es tan importante como su contenido, especialmente cuando se comunica sobre la igualdad de género. El uso de canales debe ser estratégico: considere cuidadosamente el mensaje (qué se dice), el público (a quién se lo dice) y los objetivos (por qué se dice). ¿Los canales seleccionados son accesibles y utilizados por varios géneros? El uso de una combinación de canales bien pensada puede ayudar a garantizar y maximizar el alcance a todos.

A modo de ejemplo, se ofrecen seis grupos principales de canales basados en los recursos de la UNESCO y su Sector de la Educación. No son exhaustivos y pueden variar en función del contexto. Otros canales pueden ser los medios de comunicación (por ejemplo, comunicados de prensa, avisos a los medios), redes locales o comunitarias y eventos/seminarios web. La elección de canales debe adaptarse en función del público objetivo.



Mensajes clave

La educación empodera a las niñas, los niños, las mujeres y los hombres, así como a todos los educandos, para que lleven la vida que sueñan.

La igualdad de género en y a través de la educación es un derecho humano fundamental y un requisito previo para construir sociedades inclusivas y equitativas.

Los adolescentes se enfrentan a una serie específica de desafíos que pueden obstaculizar su aprendizaje o conducir al abandono escolar. Debemos garantizar que las niñas y las mujeres accedan, participen y completen una educación de calidad en entornos de aprendizaje seguros e inclusivos.

El número total de niños, adolescentes y jóvenes en edad de asistir a la escuela primaria y secundaria es mayor para los niños (132 millones) que para las niñas (127 millones). Los niños están en desventaja en materia de educación en los países de renta alta y media-alta, y ahora también en varios países de renta baja y media-baja, mientras que la situación es menos favorable para las niñas en los países de renta baja y media-baja.

Mejorar los resultados educativos de los niños ayuda a construir una sociedad más igualitaria.

Demasiadas niñas y mujeres se ven frenadas por prejuicios, normas sociales y expectativas que influyen en la educación que reciben y las materias que estudian. Las niñas pueden estudiar ciencias, matemáticas, ingeniería y todo lo que deseen, tan bien como los niños.

El acceso a las tecnologías digitales es un obstáculo especialmente importante para las niñas y las mujeres, con 2 millones de mujeres sin conexión a Internet en todo el mundo. Debemos empoderar a las niñas y mujeres para que adquieran habilidades digitales a fin de que puedan ocupar su lugar como creadoras, innovadoras y líderes en un mundo laboral cada vez más digitalizado.

La pandemia de COVID-19 perturbó la educación de 1 500 millones de alumnos. Después de la pandemia, es posible que más de 11 millones de niñas y mujeres jóvenes, y 13 millones de niños y hombres jóvenes no regresen a la escuela. Ahora es el momento de reforzar la igualdad y garantizar que cada niña y cada niño siga aprendiendo.

Hoja de ruta: Un compendio

VISIÓN: EDUCAR, EMPODERAR, TRANSFORMAR

PRINCIPIOS RECTORES



ARMONIZADO
Y COHERENTE



CENTRADO
EN LAS
PERSONAS



INCLUSIVO Y
EQUITATIVO



INSPIRADOR Y
ATRACTIVO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Establecer una visión común y coherente para la comunicación sobre la igualdad de género en y a través de la educación

2. Reforzar el conocimiento sobre la igualdad de género en y a través de la educación y el trabajo de la UNESCO en este ámbito

3. Presentar buenas prácticas y pruebas de lo que funciona para promover la igualdad de género en y a través de la educación

4. Sensibilizar, estimular la acción e influir en la política, la práctica y la opinión pública

5. Posicionar a la UNESCO como líder en materia de igualdad de género en y a través de la educación

ENFOQUE

LIDERAR LA CONVERSACIÓN	CONTAR LA HISTORIA	INSPIRAR LA ACCIÓN	CREAR SINERGIAS
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de mensajes armonizados Informar y educar sobre género y educación Facilitar el intercambio de conocimientos clave 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar la narración para dar vida a la visión Mostrar el impacto de la igualdad de género en la educación en las vidas humanas Apelar a las emociones y atraer al público 	<ul style="list-style-type: none"> Cultivar el sentido de la responsabilidad colectiva en materia de género en la educación Fomentar la adaptación y la reproducción de las buenas prácticas Crear una cultura de capacitación para la transformación 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la colaboración para ampliar los mensajes y el alcance Identificar posibles sinergias en materia de género y educación Ampliación de las buenas prácticas

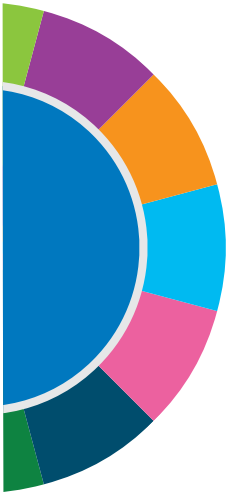
PÚBLICO

<ul style="list-style-type: none"> Comunidad educativa global Personal de la UNESCO y de los institutos Público en general Redes de igualdad de género 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad educativa global Estados Miembros Socios Público en general 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad educativa global Jóvenes y estudiantes Socios Agencias de la ONU y de desarrollo, organizaciones Público en general 	<ul style="list-style-type: none"> Socios Estados Miembros Agencias de la ONU y de desarrollo, organizaciones Personal de la UNESCO y de los institutos Redes de igualdad de género
--	--	---	--

CANALES

Web, publicaciones, medios de comunicación, eventos, redes sociales	Artículos, audiovisuales, redes sociales	Artículos, audiovisuales, publicaciones, redes locales/de género, redes sociales	Artículos, redes de género, reuniones de pares, eventos
---	--	--	---

Herramientas: Puesta en práctica



Se ha desarrollado una gama de herramientas para apoyar la implementación de esta estrategia de comunicación, fortalecer la capacidad de los colaboradores para comunicar sobre temas relativos a la igualdad de género en y a través de la educación, y reforzar el valor estratégico y la calidad de la comunicación y los materiales producidos. Esta gama incluye un **glosario**, pero también **orientaciones sobre la comunicación para el género y la educación**, la elaboración de un **plan de comunicación para el género y la educación**, la redacción de **contenidos de género y educación para la web**, la elección de fotografías impactantes e imparciales, entre otras.

Estas herramientas ofrecen una perspectiva de género y educación y son complementarias a las herramientas y directrices generales de comunicación que usted utiliza en su trabajo. En el contexto de la UNESCO, se trata de las notas informativas de la Unidad de Servicios de Gestión del Conocimiento del Sector de la Educación.

Se invita a los colegas y lectores comprometidos con la igualdad de género en y a través de la educación a utilizar estas herramientas para reforzar los esfuerzos de comunicación en torno a este tema.

Contacto

El aprendizaje y el intercambio entre pares son bienvenidos. Si tiene alguna pregunta o sugerencia, comuníquese con Elodie Khavarani escribiendo a e.khavarani@unesco.org.





unesco

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Estrategia de comunicación


Orientaciones de la UNESCO sobre la comunicación en materia de igualdad de género en y a través de la educación

Asegurar que cada alumno reciba una educación de calidad sigue siendo un desafío mundial. Encargada de liderar la *Agenda Educación 2030*, la UNESCO está comprometida con el objetivo de brindar a todos los alumnos – niñas, niños, mujeres y hombres, incluidos los grupos excluidos y marginados – las mismas oportunidades y resultados educativos.

Esta estrategia de comunicación está diseñada para orientar la comunicación sobre la igualdad de género en y a través de la educación. Proporciona orientación al personal del Sector de la Educación de la UNESCO en la Sede, en las oficinas fuera de la Sede, regionales y multipaís y los institutos, así como a los socios encargados de la ejecución. El presente documento también puede resultar pertinente para un público más amplio de coordinadores en cuestiones de género, socios, Estados miembros y otras personas interesadas y comprometidas con la igualdad de género en y a través de la educación.

Sección de Educación para la Inclusión y la Igualdad de Género

UNESCO
7, place de Fontenoy
75352 Paris, France
gender.ed@unesco.org

 on.unesco.org/GenEDes
on.unesco.org/InclusionEDes

 @UNESCOes

 @UNESCO_es

